

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*Социологический факультет*

*Кафедра теории и истории социологии*

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

*Название и код направления подготовки*

39.04.01 Социология

*Направленность (профиль)*

Цифровая социология и социальная аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

*Форма обучения: очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва

2023

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ**

Рабочая программа

Составители

д.соц.н., профессор каф. теории и истории социологии Шевченко И.О.

к.соц.н. Снежинская М.Г.

Ответственный редактор

д.соц.н., профессор, зав. кафедрой теории и истории социологии М.Б. Буланова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории и истории социологии

№ 7 от 28.03.2023

Российский государственный гуманитарный университет, 2023

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы семинарских/практических/лабораторных занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Основная цель** освоения дисциплины «Социологические исследования музыкальной индустрии» – сформировать базовые представления о социологическом подходе к исследованиям музыкальной индустрии.

#### **Задачи дисциплины:**

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных **теоретических концепциях**, направлениях и методах исследования музыкальной индустрии; овладеть навыками социологического и маркетингового анализа субъектов музыкальной индустрии, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы компетенций (код и наименование)</b>	<b>Результаты обучения</b>
УК-2.2. Способен управлять проектом социологических исследований на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	<b>Знать:</b> модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов <b>Уметь:</b> строить социологические модели описания социальной реальности <b>Владеть:</b> навыками анализа информации о музыкальной индустрии и её субъектах
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учёта интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.	<b>Знать:</b> принципы интерпретации эмпирических данных <b>Уметь:</b> представлять и описывать социологические данные <b>Владеть:</b> методами обработки, анализа и интерпретации данных
	УК-3.2. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, принимает ответственность за общий результат.	<b>Знать:</b> принципы интерпретации эмпирических данных <b>Уметь:</b> представлять и описывать социологические данные <b>Владеть:</b> методами обработки, анализа и интерпретации данных

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Социологические исследования музыкальной индустрии» относится к вариативному циклу дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология культуры», «Социология массовой культуры», «Методология и методы социологических исследований».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Социология музыки», «Визуализация данных в социологии».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.,

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	24
2	Семинары/лабораторные работы	30
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе, контактная работа обучающихся с преподавателем 54 часов, самостоятельная работа обучающихся 36 часов, 18 – контроль.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Семинары/лабораторные работы	6
Всего:		14

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 85 академических часов, 9 часов – контроль.

### **3. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет социологии музыки. Основные направления музыкальной социологии. Отношение к музыке как предмету социологического исследования.**

Место социологии музыки в структуре социологического знания. Общая социология – социология культуры – социология искусства – социология музыки. Социология музыки как наука о взаимодействии музыки и общества и влиянии конкретных форм её общественного бытования на субъекты музыкальной индустрии. Подходы к определению музыки. Основные направления социологии музыки. Роль музыки в духовном становлении личности. Актуальные социологические подходы к изучению музыкальной индустрии в современном обществе.

#### **Тема 2. Эволюция идей музыкальной жизни.**

Анализ трудов зарубежных и отечественных авторов по изучению музыкальной жизни общества: от первых элементов социологического знания о музыке до работ, в которых рассматриваются проблемы, связанные с массовым производством и потреблением музыки. История развития музыкально-социологических идей, методы изучения музыкальной жизни общества.

#### **Тема 3. Технологические изобретения и их влияние на музыкальную жизнь общества.**

Изобретение звукозаписи и становление граммофонной промышленности (конец XIX — начало XX вв.). Направления социологических исследований музыкальной жизни

(П. Беккер, Г. Кречмар). Музыка с социологической точки зрения (К. Беллаг, М. Вебер, Б. Асафьев, В. Беньямин, В. Цукерман, А. Сохор, Т. Адорно).

#### **Тема 4. Основные этапы развития музыкальной индустрии.**

Становление музыкальной индустрии. Основные этапы и их краткая характеристика: 1) изобретение граммофона (Э. Берлинер, 1887 г.) и тиражирование грампластинок; 2) появление и массовое производство долгоиграющих виниловых пластинок (1948-1950 гг.); 3) появление и массовое производство компактных магнитных кассет (1963 г.) и оптических компакт-дисков (CD, 1980 г.); 4) появление Интернета (1950-е гг., 1969 г.) и создание технологии сжатия mp3 (1989 г.).

Специфика и соотношение понятий «звукозаписывающая индустрия», «индустрия звукозаписи», «музыкальный шоу-бизнес», «музыкальный бизнес», «музыкальная индустрия».

#### **Тема 5. Структура музыкальной индустрии и её основные характеристики.**

Основные блоки, на которых основывается процесс создания и потребления музыкального продукта: творцы, посредники, распространители музыкального продукта, потребители (публика). Характеристики и социальная роль основных участников музыкальной индустрии и взаимоотношения между ними.

#### **Тема 6. Основные субъекты музыкальной индустрии и их интересы.**

Общая характеристика современной музыкальной индустрии, её основных субъектов и их интересов, социокультурные особенности функционирования музыкальной индустрии в российском обществе и влияние технологий на специфические формы развития музыкальной индустрии. Взаимоотношения между группами основных субъектов музыкальной индустрии и их интересы (маркетинговые инструменты отраслевого анализа, «Модель пяти сил» М. Портера).

#### **Тема 7. Основные и специфические формы развития музыкальной индустрии**

Основные формы потребления музыки и их влияние на изменения в музыкальной индустрии (от концерта, граммофонной пластинки, магнитной ленты, компакт-кассеты, лазерного компакт-диска до цифрового файла).

#### **Тема 8. Проблемы и перспективы развития отечественной музыкальной индустрии.**

Актуальные информационные тренды, относящиеся к музыкальной индустрии. Факторы, влияющие на деятельность всех участников музыкальной индустрии. Разработка дизайна маркетингового исследования музыкальной индустрии. Контент-анализ открытых источников.

#### **Тема 9. Социологические и маркетинговые исследования музыкальной индустрии.**

Основные методы сбора данных: опросы, наблюдения, архивное исследование, эксперименты. Массовые опросы и их разновидности. Основные принципы построения анкеты. Метод «звучащей анкеты» и его применение в социологических исследованиях. Интервью и наблюдение в социологическом исследовании. Анализ документов. Контент-анализ в социологии музыки. Эксперимент: особенности организации и проведения. Обобщение и анализ данных в социологическом исследовании.

Методы исследования музыкальной индустрии. Стратегический анализ отрасли с использованием PEST- и SWOT-анализа, контент-анализ, опросы, глубинные интервью профессиональных участников музыкальной деятельности в ключе маркетингового подхода.

#### **Тема 10. Сфера применений знаний по социологии музыки. Возможные ситуации, требующие социологических исследований в музыкальной индустрии.**

Социологические опросы как основа формирования рейтинга СМИ (радио, телевидение).

От музыкальных жанров к форматам. Музыкальное тестирование как основа музыкального программирования музыкального радио, телевидения, музыкальных онлайн-радиостанций.



## **Тема 11. Сегментация потребителей музыки: социокультурные особенности.**

Особенности потребления музыки в современном российском обществе. Общая характеристика потребителей мирового и отечественного музыкального рынка, общие признаки групп потребителей музыки, их классификация. Социально-демографические характеристики потребителей музыки. Поведенческая, демографическая, психографическая и географическая сегментация российского рынка потребителей музыки.

## **Тема 12. Социологические исследования музыкальной индустрии в эпоху больших данных.**

Использование технологий Big Data в исследованиях музыкальной индустрии. Влияние больших данных на музыкальную индустрию, возможность их использования в прогнозировании слушательского поведения.

### **4. Образовательные технологии**

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебных занятий</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Предмет социологии музыки. Основные направления музыкальной социологии. Отношение к музыке как предмету социологического исследования.	Лекция 1, 2. Семинар 1, 2.	Вводные лекции. Лекция-визуализация. Работа по группам. Проблемное обсуждение теоретического материала.
2.	Эволюция идей музыкальной жизни.	Лекция 3, 4. Семинар 3, 4.	Лекция-визуализация. Проблемная дискуссия. Анализ материалов исследования по теме. Разбор конкретных ситуаций.
3.	Технологические изобретения и их влияние на музыкальную жизнь общества.	Лекция 5, 6. Семинар 5, 6.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с групповым обсуждением Устный опрос.
4.	Основные этапы развития музыкальной индустрии.	Лекция 7, 8. Семинар 7, 8.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с разбором этапов развития.
5	Структура музыкальной индустрии и её основные характеристики.	Лекция 9, 10. Семинар 9, 10, 11.	Проблемная лекция. Развернутая беседа. Обсуждение материалов эмпирического исследования.

			Устный опрос.
6.	Основные субъекты музыкальной индустрии и их интересы.	Лекция 11,12. Семинар 12, 13, 14.	Проблемная лекция. Работа по группам. Беседа с обсуждением проблемных ситуаций.
7.	Основные и специфические формы развития музыкальной индустрии.	Лекция 13,14. Семинар 15, 16.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемы. Обсуждение материалов эмпирического исследования.
8.	Проблемы и перспективы развития отечественной музыкальной индустрии.	Лекция 15,16. Семинар 17, 18.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемных ситуаций.
9.	Социологические и маркетинговые исследования музыкальной индустрии.	Лекция 17,18. Семинар 19, 20, 21, 22.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемы. Обсуждение материалов эмпирического исследования.
10.	Сфера применений знаний по социологии музыки. Возможные ситуации, требующие социологических исследований в музыкальной индустрии.	Лекция 19,20. Семинар 23, 24, 25, 26, 27.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемы. Обсуждение материалов эмпирического исследования. Музыкальное тестирование.
11.	Сегментация потребителей музыки: социокультурные особенности.	Лекция 21, 22. Семинар 28, 29.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемы. Обсуждение материалов эмпирического исследования.
12.	Социологические исследования музыкальной индустрии в эпоху больших данных.	Лекция 23, 24. Семинар 30.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемных ситуаций.
	<b>Экзамен</b>		<b>Тестирование с использованием компьютерных технологий</b>
	<b>Курсовая работа</b>		<b>Защита маркетингового исследования субъектов музыкальной индустрии</b>

При реализации программы дисциплины «Социологические исследования музыкальной индустрии» (54 часа аудиторных занятий) используются различные образовательные технологии. Лекционные занятия проводятся в виде: лекции-дискуссии, лекции с разбором конкретных ситуаций с использованием ПК и компьютерного проектора.

Семинарские занятия проводятся в виде обсуждения поставленных вопросов и проблемных ситуаций, обсуждения докладов, решения практических задач, в том числе с использованием методов работы по группам и мозгового штурма. Тестирование используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи экзаменов или зачетов. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них пробелы в знаниях по данной дисциплине. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

Самостоятельная работа студентов включает изучение теоретических текстов и работу с литературой, подготовку к семинарским занятиям, выполнение самостоятельной письменной работы по источнику либо практической работы по решению конкретной социологической проблемы в области социологии музыки, перевод специальных текстов. В процессе самостоятельной работы предусмотрены консультации преподавателя.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и в базе данных архива социологического факультета.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

#### Система текущего контроля и промежуточной аттестации бакалавров

№ п/п	Формы контроля:	<i>Семестр</i>	Количество баллов*
-------	-----------------	----------------	--------------------

1.	Работа на семинарских занятиях	2	60 балла
2.	Письменная итоговая аттестация (см. примерный перечень вопросов по курсу).	2	40 баллов
3.	Экзамен	<u>2</u>	100 баллов*

\* Указано максимальное количество баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

### Шкала оценки освоения курса

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90			B
75 – 82	хорошо		C
61 – 74			D
51 – 60	удовлетворительно		E
31 – 50			FX
0 – 30	неудовлетворительно	не зачтено	F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Оценка «**Отлично**» ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое или полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии максимального количества баллов, набранного за итоговое тестирование.

Оценка «**Хорошо**» ставится студенту, который показал полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «**Удовлетворительно**» ставится студенту, который показал неполное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «**Не удовлетворительно**» ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил более 50% ошибок в ответах на итоговое тестирование. Оценка «**Не удовлетворительно**» выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, контролируемых в процессе обучения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	1-2	УК 2.2 УК 3.1 УК 3.1	Устный экспресс-опрос по окончании лекционного занятия, письменные домашние задания, доклады по теме семинарского занятия, участие в дискуссии
2	2-3	УК 2.2 УК 3.1 УК 3.1	Устный экспресс-опрос по окончании лекционного занятия, письменные домашние задания, доклады по теме семинарского занятия, участие в дискуссии

Компетенции формируются частично.

При оценивании результатов *экспресс-опроса*, проводимого по окончании лекционного занятия, учитываются:

- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (0-1 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании *письменной работы* учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 0-1 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 1-2 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -2-3 баллов.

*Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)*

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 20 вопросов *тестового задания*. Правильность выбранного ответа оценивается по шкале (0-1 балла). В сумме студент должен набрать 40 баллов.

При оценивании *Учебного проекта* учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-7 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 8-13 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -14-20 баллов

Текущие контрольные мероприятия включают *устный опрос* по основным вопросам семинарского занятия, *домашние задания* (вопросы для обсуждения, описание домашних заданий представлены в Плане семинарских занятий), *самостоятельную работу*.

**Примерное содержание вопросов к зачету:**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: УК-2 (УК-2.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2).

- Предмет социологии музыки. Основные направления музыкальной социологии. Отношение к музыке как предмету социологического исследования.
- Эволюция идей музыкальной жизни.
- Технологические изобретения и их влияние на музыкальную жизнь общества.
- Основные этапы развития музыкальной индустрии.
- Структура музыкальной индустрии и её основные характеристики.

- Основные субъекты музыкальной индустрии и их интересы.
- Основные и специфические формы развития музыкальной индустрии
- Проблемы и перспективы развития отечественной музыкальной индустрии
- Социологические и маркетинговые исследования музыкальной индустрии.
- Сфера применений знаний по социологии музыки. Возможные ситуации, требующие социологических исследований в музыкальной индустрии.
- Сегментация потребителей музыки: социокультурные особенности.
- Социологические исследования музыкальной индустрии в эпоху больших данных.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Литература**

1. 1001 альбом, который нужно услышать / Под. ред. Р. Димери. — М.: Изд-во «Магма», 2007. — 960 с.
2. Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. — М.; СПб.: Университетская книга, 1998. — 445 с. — (Книга света).
3. Адорно Т.В. Философия новой музыки. — М.: Логос, 2001. — 352 с.
4. Акопян К.З., Ильичева Н.И., Чершинцева М.А. Мировая музыкальная культура. Творчество, исполнители, слушатели. — М.: Эксмо, 2012. — 480 с.
5. Акопян Л. Музыка советской эпохи в «большом мире» / Левон Акопян // Музыкальная академия. — 2002. — № 2. — С. 28-29.
6. Акопян Л.О. Музыка XX века. Энциклопедический словарь. — М.: «Практика», 2010. — 856 с.
7. Андерсон К. Длинный хвост. Эффективная модель бизнеса в Интернете. — М.: Вершина, 2008. — 272 с.
8. Асафьев Б. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. — Л.: Музыка, 1973. — 260 с.
9. Асафьев Б. Музыкальная форма как процесс. — Л.: Музыка, 1971. — 376 с.
10. Асафьев Б. Ценность музыки // De Musica. Сб. статей под ред. И.Глебова. — Петроградская Государственная Академическая филармония, 1923. — С. 5-34.
11. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.
12. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
13. Богуславская Л.А. Музыкально-социологические исследования в СССР (1967-1977 гг.). — М.: Информ. центр по проблемам культуры и искусства, 1978. — 46 с. — (Обзорная информация. Музыка).
14. Бубукин А. Какое радио мы слушаем? // Шоу-мастер. — 2000. — №1, — С. 49-51.
15. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетейя, 2001. — 256 с.
16. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).
17. Грубер Р.И. Всеобщая история музыки. Часть I. — М.: Государственное музыкальное издательство (МУЗГИЗ), 1960. — 488 с.



18. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.
19. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.
20. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.
21. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
22. Дуков Е. Грампластинка в музыкальной жизни (социокультурный аспект функционирования) // Рождение звукового образа: (Художественные проблемы звукозаписи в экранных искусствах и на радио) / Сост. Е. М. Авербах. — М.: Искусство, 1985.
23. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.
24. Дуков Е.В. Сеть: публика и искусство / Дуков Е.В. — М.: ГИИ — 212 с.
25. История современной отечественной музыки. Вып.1 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1995. — 480 с.
26. История современной отечественной музыки. Вып.2 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1999. — 477 с.
27. История современной отечественной музыки. Вып. 3 / ред.-сост. Е. Долинская. — М.: Музыка, 2001. — 656 с.
28. Кийт М. Радиостанция: Пер. с англ. — М.: Мир, 2001. — 462 с.
29. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
30. Лебрехт Н. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления. — М.: Издательский дом «Классика — XXI», 2007. С.57-58.
31. Лебрехт Н. Маэстро Миф. Великие дирижеры в схватке за власть. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2007. — 448 с.
32. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.
33. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.
34. Луначарский А.В. «О культурной роли граммофона» // Российский государственный архив фонодокументов, 2010. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rusarchives.ru/guide/zvuk\\_v1/gl1.shtml](http://www.rusarchives.ru/guide/zvuk_v1/gl1.shtml) (дата обращения: 20.01.2018).
35. Луначарский А.В. В мире музыки: Статьи и речи. 2-е изд. — М.: Советский композитор, 1977. — 540 с.
36. Луначарский А.В. О массовых празднествах, эстраде, цирке. — М.: Искусство, 1981. — 424 с.
37. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.
38. Николаева Ю.А. Социологическое обеспечение программирования радиостанции: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2004, С. 99-100.
39. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.
40. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.

41. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.
42. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.
43. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.
44. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.
45. Цукер А. Массовые музыкальные жанры в контексте культуры // История современной отечественной музыки, 1960–1990. — Вып. 3. — М.: Музыка, 2001. — С.453-514.
46. Цукерман В.С. Музыка и слушатель: опыт социологического исследования. — М.: Музыка, 1972. — 204 с.
47. Цуккерман В. Анализ музыкальных произведений: Вариационная форма: Учебник для музыкальных вузов. — М.: Музыка, 1974. — 243 с.
48. Цуккерман В. Анализ музыкальных произведений: Сложные формы. — М.: Музыка, 1984. — 214 с.
49. Цуккерман В. Анализ музыкальных форм. Общие принципы развития и формообразования в музыке. Простые формы. — М.: Музыка, 1980. — 296 с.
50. Цуккерман В. Музыкальные жанры и основы музыкальных форм. — М.: Музыка, 1964. — 160 с.
51. Чередниченко Т.В. Типология советской массовой культуры: между «Брежневым» и «Пугачевой». — М.: РИК «Культура», 1994. — 256 с.
52. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов; при участии В.В. Семёнова. — М.: Добросвет: ИКЦ «Академкнига», 2003. — 596 с.

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Международные реферативные наукометрические БД,

1. Web of Science
1. Scopus

## **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **Сайты базовых академических структур:**

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).

### **Сайты аналитических организаций:**

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).

Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/ndexr.html.u>).

Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru/>).

Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru/>).

### **Сайты профессиональных журналов:**

Социологические исследования (Социс) ([http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socls.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm));

Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).

Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>);

### **Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:**

Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru/>; неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).

Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.pu.ru/>).

Европейский университет в Санкт-Петербурге (<http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm>).

Государственный университет - Высшая школа экономики <http://new.hse.ru/C11/sociology/default.aspx>

### **Специализированный сайт экономической социологии**

Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.hse.ru/>)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

## **9.1. Темы семинарских занятий.**

**Тема 1. (4 ч.) Предмет социологии музыки. Основные направления музыкальной социологии. Отношение к музыке как предмету социологического исследования.**

### **Семинарское занятие 1-2.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Место социологии музыки в структуре социологического знания
2. Подходы к определению музыки?
3. Актуальные социологические подходы к изучению музыкальной индустрии в современном обществе.

*Список источников и литературы:*

1. Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. — М.; СПб.: Университетская книга, 1998. — 445 с. — (Книга света).
2. Адорно Т.В. Философия новой музыки. — М.: Логос, 2001. — 352 с.
3. Асафьев Б. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. — Л.: Музыка, 1973. — 260 с.
4. Асафьев Б. Музыкальная форма как процесс. — Л.: Музыка, 1971. — 376 с.
5. Асафьев Б. Ценность музыки // De Musica. Сб. статей под ред. И.Глебова. — Петроградская Государственная Академическая филармония, 1923. — С. 5-34.
6. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетейя, 2001. — 256 с.
7. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).
8. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
9. Луначарский А.В. В мире музыки: Статьи и речи. 2-е изд. — М.: Советский композитор, 1977. — 540 с.
10. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.

## **Тема 2. (4 ч.) Эволюция идей музыкальной жизни.**

### **Семинарское занятие 3-4.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Анализ трудов зарубежных и отечественных авторов по изучению музыкальной жизни общества
2. История развития музыкально-социологических идей, методы изучения музыкальной жизни общества

*Список источников и литературы:*

1. Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. — М.; СПб.: Университетская книга, 1998. — 445 с. — (Книга света).
2. Адорно Т.В. Философия новой музыки. — М.: Логос, 2001. — 352 с.
3. Акопян К.З., Ильичева Н.И., Чершинцева М.А. Мировая музыкальная культура. Творчество, исполнители, слушатели. — М.: Эксмо, 2012. — 480 с.
4. Акопян Л.О. Музыка XX века. Энциклопедический словарь. — М.: «Практика», 2010. — 856 с.
5. Асафьев Б. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. — Л.: Музыка, 1973. — 260 с.
6. Богуславская Л.А. Музыкально-социологические исследования в СССР (1967-1977 гг.). — М.: Информ. центр по проблемам культуры и искусства, 1978. — 46 с. — (Обзорная информация. Музыка).
7. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетейя, 2001. — 256 с.
8. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).
9. Грубер Р.И. Всеобщая история музыки. Часть I. — М.: Государственное музыкальное издательство (МУЗГИЗ), 1960. — 488 с.
10. История современной отечественной музыки. Вып.1 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1995. — 480 с.
11. История современной отечественной музыки. Вып.2 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1999. — 477 с.
12. История современной отечественной музыки. Вып. 3 / ред.-сост. Е. Долинская. — М.: Музыка, 2001. — 656 с.
13. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.
14. Чередниченко Т.В. Типология советской массовой культуры: между «Брежневым» и «Пугачевой». — М.: РИК «Культура», 1994. — 256 с.

**Тема 3. (4 ч.) Технологические изобретения и их влияние на музыкальную жизнь общества.**

**Семинарское занятие 5-6.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Изобретение звукозаписи и становление грампластиночной промышленности?
2. Направления социологических исследований музыкальной жизни?
3. Музыка с социологической точки зрения.

*Список источников и литературы:*

1. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.
2. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
3. Бубукин А. Какое радио мы слушаем? // Шоу-мастер. — 2000. — №1, — С. 49-51.
4. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской

культуры, 2002. — 656 с.

5. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.

6. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.

7. Дуков Е. Грампластинка в музыкальной жизни (социокультурный аспект функционирования) // Рождение звукового образа: (Художественные проблемы звукозаписи в экранных искусствах и на радио) / Сост. Е. М. Авербах. — М.: Искусство, 1985.

8. Дуков Е.В. Сеть: публика и искусство / Дуков Е.В. — М.: ГИИ — 212 с.

9. Кийт М. Радиостанция: Пер. с англ. — М.: Мир, 2001. — 462 с.

10. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>

11. Лебрехт Н. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления. — М.: Издательский дом «Классика — XXI», 2007. С.57-58.

12. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.

13. Луначарский А.В. «О культурной роли граммофона» // Российский государственный архив фонодокументов, 2010. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rusarchives.ru/guide/zvuk\\_v1/gl1.shtml](http://www.rusarchives.ru/guide/zvuk_v1/gl1.shtml) (дата обращения: 20.01.2018).

14. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.

#### **Тема 4. (4 ч.) Основные этапы развития музыкальной индустрии.**

##### **Семинарское занятие 7-8.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Становление музыкальной индустрии
2. Специфика и соотношение понятий «звукозаписывающая индустрия», «индустрия звукозаписи», «музыкальный шоу-бизнес», «музыкальный бизнес», «музыкальная индустрия»

*Список источников и литературы:*

1. Андерсон К. Длинный хвост. Эффективная модель бизнеса в Интернете. — М.: Вершина, 2008. — 272 с.

2. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.

3. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.

4. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.

5. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.

6. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.



7. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
8. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.
9. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
10. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.
11. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.
12. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.
13. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.
14. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.
15. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.
16. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.
17. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

## **Тема 5. (6 ч.) Структура музыкальной индустрии и её основные характеристики.**

### **Семинарское занятие 9-11.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные блоки, на которых основывается процесс создания и потребления музыкального продукта
2. Характеристики и социальная роль основных участников музыкальной индустрии и взаимоотношения между ними

*Список источников и литературы:*

1. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.
2. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
3. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.
4. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.

5. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.
6. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
7. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.
8. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
9. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.
10. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.
11. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.
12. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.
13. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.
14. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73-83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.
15. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.
16. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

## **Тема 6. (6 ч.) Основные субъекты музыкальной индустрии и их интересы.**

### **Семинарское занятие 12-14.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Общая характеристика современной музыкальной индустрии
2. Социокультурные особенности функционирования музыкальной индустрии в российском обществе
3. Взаимоотношения между группами основных субъектов музыкальной индустрии и их интересы.

*Список источников и литературы:*

1. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.
2. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
3. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской

культуры, 2002. — 656 с.

4. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.

5. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.

6. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.

7. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.

8. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>

9. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.

10. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.

11. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.

12. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.

13. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.

14. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.

15. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.

16. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

## **Тема 7. (4 ч.) Основные и специфические формы развития музыкальной индустрии**

### **Семинарское занятие 15-16.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

*Список источников и литературы:*

1. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.

2. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.

3. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.

4. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом

«Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.

5. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.

6. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.

7. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.

8. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>

9. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.

10. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.

11. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.

12. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.

13. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.

14. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.

15. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.

16. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

## **Тема 8. (4 ч.) Проблемы и перспективы развития отечественной музыкальной индустрии.**

### **Семинарское занятие 17-18.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Актуальные информационные тренды, относящиеся к музыкальной индустрии
2. Факторы, влияющие на деятельность всех участников музыкальной индустрии
3. Разработка дизайна маркетингового исследования музыкальной индустрии.

*Список источников и литературы:*

1. Акопян К.З., Ильичева Н.И., Чершинцева М.А. Мировая музыкальная культура. Творчество, исполнители, слушатели. — М.: Эксмо, 2012. — 480 с.

2. Акопян Л. Музыка советской эпохи в «большом мире» / Левон Акопян // Музыкальная академия. — 2002. — № 2. — С. 28-29.

3. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.

4. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
5. История современной отечественной музыки. Вып.1 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1995. — 480 с.
6. История современной отечественной музыки. Вып.2 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1999. — 477 с.
7. История современной отечественной музыки. Вып. 3 / ред.-сост. Е. Долинская. — М.: Музыка, 2001. — 656 с.
8. Цукерман В.С. Музыка и слушатель: опыт социологического исследования. — М.: Музыка, 1972. — 204 с.
9. Чередниченко Т.В. Типология советской массовой культуры: между «Брежневым» и «Пугачевой». — М.: РИК «Культура», 1994. — 256 с.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов; при участии В.В. Семёнова. — М.: Добросвет: ИКЦ «Академкнига», 2003. — 596 с.

## **Тема 9. (8 ч.) Социологические и маркетинговые исследования музыкальной индустрии.**

### **Семинарское занятие 19-22.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные методы сбора данных: опросы, наблюдения, архивное исследование, эксперименты
2. Методы исследования музыкальной индустрии

*Список источников и литературы:*

1. Богуславская Л.А. Музыкально-социологические исследования в СССР (1967-1977 гг.). — М.: Информ. центр по проблемам культуры и искусства, 1978. — 46 с. — (Обзорная информация. Музыка).
2. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетейя, 2001. — 256 с.
3. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).
4. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
5. Николаева Ю.А. Социологическое обеспечение программирования радиостанции: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2004, С. 99-100.
6. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.
7. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.
8. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С.

73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.

9. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.

10. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов; при участии В.В. Семёнова. — М.: Добросвет: ИКЦ «Академкнига», 2003. — 596 с.

## **Тема 10. (10 ч.) Сфера применений знаний по социологии музыки. Возможные ситуации, требующие социологических исследований в музыкальной индустрии.**

### **Семинарское занятие 23-27.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Социологические опросы как основа формирования рейтинга СМИ
2. Музыкальное тестирование как основа музыкального программирования музыкального радио, телевидения, музыкальных онлайн-радиостанций

*Список источников и литературы:*

1. Богуславская Л.А. Музыкально-социологические исследования в СССР (1967-1977 гг.). — М.: Информ. центр по проблемам культуры и искусства, 1978. — 46 с. — (Обзорная информация. Музыка).

2. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетей, 2001. — 256 с.

3. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).

4. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>

5. Николаева Ю.А. Социологическое обеспечение программирования радиостанции: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2004, С. 99-100.

6. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.

7. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.

8. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.

9. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.

10. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение,

понимание социальной реальности / В.А. Ядов; при участии В.В. Семёнова. — М.: Добросвет: ИКЦ «Академкнига», 2003. — 596 с.

## **Тема 11. (4 ч.) Сегментация потребителей музыки: социокультурные особенности.**

### **Семинарское занятие 28-29.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Особенности потребления музыки в современном российском обществе
2. Социально-демографические характеристики потребителей музыки
3. Поведенческая, демографическая, психографическая и географическая сегментация российского рынка потребителей музыки

*Список источников и литературы:*

1. Акопян К.З., Ильичева Н.И., Чершинцева М.А. Мировая музыкальная культура. Творчество, исполнители, слушатели. — М.: Эксмо, 2012. — 480 с.
2. Асафьев Б. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. — Л.: Музыка, 1973. — 260 с.
3. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
4. Дуков Е.В. Сеть: публика и искусство / Дуков Е.В. — М.: ГИИ — 212 с.
5. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
6. Луначарский А.В. О массовых празднествах, эстраде, цирке. — М.: Искусство, 1981. — 424 с.
7. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.
8. Цукер А. Массовые музыкальные жанры в контексте культуры // История современной отечественной музыки, 1960–1990. — Вып. 3. — М.: Музыка, 2001. — С.453–514.
9. Цукерман В.С. Музыка и слушатель: опыт социологического исследования. — М.: Музыка, 1972. — 204 с.
10. Чередниченко Т.В. Типология советской массовой культуры: между «Брежневым» и «Пугачевой». — М.: РИК «Культура», 1994. — 256 с.

## **Тема 12. (2 ч.) Социологические исследования музыкальной индустрии в эпоху больших данных.**

### **Семинарское занятие 30.**

*Форма проведения* – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Использование технологий Big Data в исследованиях музыкальной индустрии

2. Влияние больших данных на музыкальную индустрию, возможность их использования в прогнозировании слушательского поведения

*Список источников и литературы:*

1. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
2. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.
3. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
4. Дуков Е.В. Сеть: публика и искусство / Дуков Е.В. — М.: ГИИ — 212 с.
5. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.
6. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.
7. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.
8. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.
9. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

## 9.2. Методические указания.

### **Требования к анализу статей по социологическим исследованиям музыкальной индустрии**

#### **Структура работы:**

Фамилия, имя, отчество студента, группа

Название статьи и фамилия автора статьи

Какой проблеме посвящена статья?

Какую точку зрения по этой проблеме высказывает автор статьи?

Какова Ваша точка зрения на эту проблему?

**Объем работы:** 2 стр. печатного текста (примерно 4 тыс. знаков)

#### **Оформление работы**

Шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 3 см слева, 2 сверху и внизу, 1, 5 справа.

Красная строка (абзацный отступ) 1,25 см.

Фамилия автора – распределение справа, название статьи и фамилия автора статьи по центру, основной текст – по ширине.

#### **Критерии оценки**

**«Отлично»:** проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки). Структура работы выдержана, объём и оформление работы соответствует требованиям.



**«Хорошо»:** проблема освещена полностью, в работе есть отдельные недостатки.

**«Удовлетворительно»:** проблема освещена в целом.

**«Неудовлетворительно»:** неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.

Дисциплина «**Социологические исследования музыкальной индустрии**» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана (базовая часть) для направления подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр).

### **Цели дисциплины:**

Основная цель освоения дисциплины «**Социологические исследования музыкальной индустрии**» - сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу современной музыкальной индустрии и её субъектов.

### **Задачи дисциплины:**

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-музыкальной жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа музыкального потребления, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

УК-2.2 - Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы; формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

УК-3.1 - Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

УК-3.2 - Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, принимает ответственность за общий результат.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

основные источники информации о музыкальной жизни общества, музыкальной индустрии  
принципы интерпретации эмпирических данных

***Уметь:***

извлекать из источников информации социологические данные  
представлять и описывать социологические данные  
применять знания в области социологии музыки для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни

***Владеть:***

методами обработки, анализа и интерпретации данных  
навыками организации исследований социально-музыкальной сферы

***Текущий контроль осуществляется в следующих формах:***

- экспресс-опрос по окончании лекционного занятия
- оценка подготовки к семинарскому занятию
- итоговая курсовая работа на заданную тему

***К формам промежуточного контроля относятся:***

- итоговое тестирование по всем изучаемым темам
- устный опрос (при необходимости)
- оценка социологического эссе на заданную тему

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.